

4.7 TALLER DE LA SANTA CRUZ

A. Objetivo Taller de la Santa Cruz

El Taller de la Santa Cruz tiene una doble finalidad: por un lado, recoger fondos en beneficio de las personas necesitadas de la actividad pastoral de acción social y para atender necesidades propias de la parroquia (ornamentos, vestidos, celebraciones, etc.); por otro, cubre una necesidad social de relación y de pertenencia a la parroquia a través de un voluntariado. En él cada día compartimos un pequeño pero bello momento de sencilla oración, dedicando nuestro trabajo al Señor para que Él lo dirija siempre.

B. Personas que participan

Durante el curso 2024-2025 han participado en este taller unas 30 personas aproximadamente, entre ellas feligreses de Santa Agnès, de otras parroquias y otras personas no adscritas a ninguna que viene uno o dos días a la semana, El trabajo se realiza en grupos y participan también personas mayores en su mayoría que ayudan desde casa.

C. Organización

La coordinadora del proyecto es Marisa Ulloa, quien se encarga de repartir tareas, buscar proveedores, materiales, encargos y entregas, de la organización en general del taller y de la compra del material necesario. Cristina Cuatrecasas realiza el balance de las cuentas. Además, algunos voluntarios se encargan de la elaboración de una línea de productos según sus habilidades y experiencia: bolsos, confección y costura, pintura, bisutería, etc.

D. Responsables

Marisa Ulloa y la dirección del área pastoral de Acción Social.

E. Calendario y actividades durante el curso

La actividad se ha llevado a cabo entre los meses de septiembre y junio, los martes de 10 a 13 horas y de 17 a 20 horas y los jueves de 17 a 20 horas.

El Taller de la Santa Cruz empezó a principios de la segunda semana de septiembre. Dado que el 14 de septiembre se celebra la Exaltación de la Santa Cruz, ese día se encomendaron al Señor el trabajo y las manos de los voluntarios y miembros del Taller.

El Taller de la Santa Cruz trabajó hasta el 21 de diciembre y el 8 de enero retomó su actividad, parando en Semana Santa y retomándola nuevamente después del lunes de Pascua y hasta la segunda quincena de junio.

Entre finales de noviembre y principios de diciembre se celebraron dos mercadillos, uno de calendarios y coronas de Adviento y más tarde el propio de Navidad, donde se vendieron coronas, manteles, adornos de Navidad, regalos y otros propios de esas fechas, dando prioridad a aquellos objetos donde se halle presente el espíritu cristiano, incluyendo medallas religiosas.

A finales de Cuaresma se organizó la venta de palmas y adornos para celebrar el Domingo de Ramos, en la que se implicaron las hermanas de Emaús para llevar palmas a niños a los que sus padres no pueden comprarlas.

Desde Semana Santa, el taller se ocupa de repasar y hacer nuevos los objetos y ornamentos que se utilizan en la Eucaristía como los purificadores, palias, corporales, etc. y mantener en buen estado las casullas, estolas etc.

Por último, se participó en el gran mercadillo que organizó el área de Acción Social el fin de semana del 8 al 11 de mayo, en el que se mostraron los trabajos realizados.

F. Personas a las que se dirige la actividad

La actividad se dirige a todas las personas que desean ayudar a los demás a través de su trabajo manual, independientemente de sus habilidades o edad.

G. Presupuesto

Se procura que todos los materiales que se utilizan se obtengan a través de donaciones. Aunque también se precisan artículos como máquinas de coser o materiales que no se consiguen a través de donaciones y han de comprarse.

H. De cara al próximo curso Perspectivas 2025-2026

Este curso se ha seguido realizando productos por encargo, objetos de regalo en general y también más específicos para eventos concretos, ya sea bodas, bautizos o comuniones. Es una iniciativa que ha tenido muy buena acogida y pensamos que sería bueno desarrollarla más. Para esto es fundamental realizar tareas de difusión y divulgación del Taller. Asimismo, creemos que sería bueno exponer en la página web de la parroquia los productos que se elaboran y poder atender encargos a lo largo del año. Se ha adquirido una máquina de bordar para personalizar los productos y también mejorar los objetos y ornamentos utilizados en la Eucaristía. El principal objetivo de este curso sería poder vender durante todo el año ya que en el taller se trabaja a lo largo de él y consideramos que sería positivo que la venta de los productos que se elaboran no se limitara a los dos mercadillos.

4.8 MERCADILLO SOLIDARIO

A. Objetivo del Mercadillo

El Mercadillo nació con el objetivo de recaudar fondos para uno o varios proyectos solidarios ya existentes tanto de la Parroquia Santa Agnès como de otras instituciones. También para dar visibilidad a las diversas iniciativas de la pastoral de acción social de la parroquia.

B. Personas que participan en el desarrollo del Mercadillo

En todo el proceso de idear, proyectar, organizar y crear el Mercadillo participaron muchas personas de forma desinteresada.

- *Comité organizador*: constó de seis personas, que se reunieron tres meses antes para decidir la hoja de ruta, los aspectos importantes y los destinatarios de los beneficios conseguidos.
- *Recepción de ropa y artículos de segunda mano*: un equipo de quince personas se ocupó durante las semanas previas de recibir, clasificar y ordenar el material que los donantes llevaron a la Parroquia
- *Búsqueda de donaciones de empresas*: las dos coordinadoras del Mercadillo con todo el equipo organizador y otros voluntarios se ocuparon de conseguir donaciones de empresas.
- *Comunicación y Cartelería*: el equipo de comunicación de ASSI, formado por dos personas y otras de apoyo, se ocupó de diseñar carteles, comunicaciones, recordatorios, información en redes sociales, etc.
- *Diseño y organización física del Mercadillo*: el comité organizador se ocupó de diseñar la colocación de los diferentes puestos del Mercadillo, de su asignación y de la presentación de los productos en cada uno de ellos.
- *Servicio de Bar*: este año se incluyó un servicio de bar, que donó Caprabo, sólo para los voluntarios que estuvieron en el mercadillo. Además, los voluntarios tuvieron la opción de comer en la Parroquia, ya que se organizó comedor para los tres días.
- *Montaje/Desmontaje*: el montaje se empezó el lunes 5 de mayo con la colocación de la ropa en la bóveda y finalizó el 8 de mayo con la colocación de los diferentes puestos en los locales interiores: sala de charlas, recepción y pasillo. El patio se decoró con banderines y con carteles explicativos de las actividades de ASSI. En el montaje y en el desmontaje participaron más de 15 personas.
- *Vendedores y responsables de la caja*: más de ciento sesenta voluntarios dividieron su trabajo en tres turnos cada día para cubrir todos los puestos de venta. Asimismo, tres voluntarios en cada turno se ocuparon de los cobros en la caja.

C. Organización del Mercadillo

El mercadillo se empezó a organizar a principios de 2025. El comité organizador se reunió en primer lugar para decidir las fechas. Asimismo, se nombraron encargados

de cada sección para empezar a reclutar voluntarios, conseguir donaciones y organizar todo lo necesario. Asimismo, se organizó el timing de la comunicación por las redes sociales: WhatsApp e Instagram.

Las dos responsables de los voluntarios son quienes se ocuparon de organizar los tres turnos en los que se dividió el horario de ventas. Aproximadamente 20 personas para cada turno.

Este año se mantuvo la organización del sorteo, dando continuidad a una idea que se inició en la segunda edición. Durante los tres días se vendieron mil números a dos euros y medio cada uno y el domingo se rifaron más de 30 regalos donados por empresas, entre ellos una estancia en hotel, productos de decoración, lotes de productos alimenticios, perfumes y vales de restaurantes.

En esta edición, ante la amenaza de lluvia, se decidió organizar el mercadillo en los locales interiores, a pesar de que habíamos invertido en unas carpas para protegernos del sol. Pudimos distribuir todos los artículos y puntos de venta de forma espaciosa y ordenada, consiguiendo un ambiente agradable y a la vez acogedor.

Este año también se vendieron dulces elaborados por las religiosas del convento de Clarisas Santa María de Jerusalén en Barcelona. Una voluntaria se ocupó de la organización de esta venta, montando un stand específico para estos productos que tuvieron mucho éxito.

La Virgen de Lourdes, como patrona de Acción Social Santa Inés (ASSI) estuvo muy presente en esta edición, presidiendo el Mercadillo desde un lugar destacado en el patio. Mn Beto hizo una preciosa bendición del Mercadillo el jueves por la tarde antes de abrir sus puertas.

El desmontaje de los stands se realizó el mismo domingo y la ropa de segunda mano sobrante se distribuyó en bolsas para repartirlas a la sede de Càritas en Llaneras, a la Fundación Roure y San Juan de Dios para la investigación del cáncer infantil. Se trata de un trabajo en equipo que este año se realizó de forma muy ágil y ordenada. Elementos tales como perchas, espejos o burros se guardaron posteriormente en el patio del rocódromo para ser utilizados en siguientes ediciones.

D. Responsables

- *Coordinación General Mercadillo:* Cristina Cuatrecasas y Miryam Sunyer
- *Responsables de productos primera mano. Donaciones y compras:* Cristina Cuatrecasas y Miryam Sunyer
- *Responsables donaciones segunda mano:* Viqui Cusí
- *Responsable Voluntarias:* Viqui Cusí y Blanca Soler
- *Responsable organización del espacio:* Mónica Viles y Marisa Ulloa
- *Responsable Comunicación Redes Sociales:* Sesé Bertrán
- *Responsable Comunicación empresas y agradecimientos:* Betty Trabal

- *Responsable Sorteo:* Cuca Carbonell

E. Calendario y actividades durante el curso 2024-25

El Mercadillo empezó el jueves 8 de mayo a las 17,00 horas y acabó el domingo 11 a la 20:30 horas.

F. Personas a las que se ha dirigido la actividad

Este año los beneficios obtenidos en el Mercadillo Solidario se han destinado a:

- Hermanitas de los Pobres
- Convento de las Clarisas
- Proyectos acción social Santa Agnès

G. Presupuesto del Mercadillo

La facturación total del Mercadillo fue de 43.045,55, euros, ascendiendo los gastos a 4.629,86, euros y el coste de productos de otras empresas a 2.348,00 euros. Deducidos estos costes y gastos, el mercadillo arrojó un beneficio de 36.067,69 euros, de los que 3.000 fueron para al Convento de las Clarisas y el resto se destinarán a los proyectos de Acción Social Santa Agnès. A las Hermanitas de los Pobres se les entregó una cantidad inicial de 1.000 euros para la compra de una Thermomix y el resto se les irá entregando mensualmente a petición de la superiora de la comunidad de religiosas.

H. Perspectivas 2025-2026

Para la próxima edición nos gustaría introducir algunas novedades con el fin de ir renovando la imagen del Mercadillo y hacerlo más atractivo para los futuros compradores.

4.9 CAMPAÑA ‘REYES PARA TODOS’

A. Objetivo de la actividad

Un año más se invitó a la comunidad parroquial a participar de la ilusión de llegar al máximo número posible de niños en situación desfavorecida, así como a los ancianos de las residencias que se atiende a lo largo del año a través de ‘Corazones fuertes, corazones sabios’. Como los Reyes Magos siguieron la estrella que lleva a Belén, sus regalos nos recuerdan la adoración al niño Jesús recién nacido (Lc 2, 1-7), con esta actividad puntual queremos aportar alegría a los niños, nuestro mayor tesoro, y hacer llegar nuestro agradecimiento a los ancianos que están en residencia.

B. Personas que participan en el desarrollo de la actividad pastoral

Esta actividad la coordinan Blanca Soler y Elisabeth Ticó. Se ha contado también con 25 voluntarios, muchos de ellos de otras actividades de la parroquia que han participado por primera vez y que han podido conocer esta iniciativa.

C. Organización de la actividad pastoral

Desde la coordinación de acción social se confeccionaron listados de niños y ancianos y se realizó un formulario de inscripción donde los donantes dejaban sus datos de contacto y sus preferencias para participar en la campaña, optando por regalar a un niño o a un anciano o a ambos. Asimismo, el formulario daba la opción de escoger preferentemente la edad del menor para realizar el regalo. Con este formulario, los coordinadores de la campaña iban asignando al niño o al anciano con la finalidad de que ningún niño o anciano se quedara sin regalo.

Dado el éxito de las cartas a los reyes magos escritas por niños y ancianos el año pasado, este año se ha querido incentivar esta iniciativa. Por este motivo, al final de la campaña se seleccionaron algunas cartas por grupos de beneficiarios, a los que se hizo un obsequio y se les escribió también una carta.

Desde el área de comunicación se prepararon carteles y flyers que se difundieron a través de redes sociales (Instagram y WhatsApp) y se expusieron en la cartelería de la entrada del templo. La campaña de difusión se inició dos semanas antes de la recogida, que se hizo coincidir con la campaña de Operación kilo.

D. Responsables

Esta actividad está coordinada por Blanca Soler y Elisabeth Ticó y recibe el apoyo de las coordinadoras de acción social, que facilitaron las listas de beneficiarios y la elaboración del formulario de inscripción.

E. Calendario y actividades durante el curso

El calendario de la actividad fue el siguiente:

- *Divulgación de la campaña:* empezó el 2 de diciembre de 2024
- *Recogida:* del jueves 12 y el domingo 15 de diciembre de 2024, entre las 17:30 y las 20:30 horas
- *Selección, distribución y embalaje:* del 16 al 18 de diciembre de 19 y las 21 horas
- Entrega a familias y entidades: del 19 al 23 de diciembre. En el caso específico de la Parroquia del Pomar en Badalona, se aprovechó para visitar el centro, como ya es costumbre.

F. Beneficiarios de la actividad

En total los beneficiarios han sido 102 niños y 60 ancianos. A esta lista se añadió con posterioridad un pequeño grupo de niños. Han sido unos 70 menores menos que el año anterior por cuanto se decidió entregar regalos a niños a partir de 1 año.

Las entidades beneficiarias han sido las siguientes:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| • Casa María Reina de la Paz | • Residencia Eixample III |
| • Parroquia San Sebastián de Pomar | • Residencia Llar de l'avi |
| • Hogar de María | • Residencia Verdi |
| • Parroquia de Santa Agnès | • Residencia San Daniel |
| • Asociación familias latinas | |

Como el, año pasado, los peluches de segunda mano en buen estado se entregaron a Kalipay. El número de regalos fue de 200 más complementos, por lo que se entregó más de un regalo por beneficiario. El reparto de juguetes se realizó según la petición sugerida en las cartas que nos entregaban y siempre cuidando que los regalos quedaran equilibrados entre los hermanos y añadiendo también juegos en familia.

G. Presupuesto de la actividad

Este año se ha contado con lo recaudado de un concierto benéfico ofrecido por la Coral Mary Ward que tuvo lugar en la parroquia, a quienes queremos agradecer la generosidad al entregar íntegramente los beneficios recogidos en el evento. También hubo donaciones de empresa gracias a varios voluntarios con productos tales como colonias, bufandas, mantitas, chales, libros, que de forma anónima nos entregaron por distintas vías. Destacamos una donación extraordinaria de juguetes.

El gasto de material fungible fue de 30 euros en bolsas, cintas, papel de regalo y etiquetas, pudiendo aprovechar muchas cosas del año anterior.

H. Perspectivas 2025-2026

Para el curso que viene deseamos poder repetir la ilusión compartida e incluso llegar a algún centro más y recibir más cartas con deseos y peticiones para poder personalizar más las entregas.

4.10 CAMPAÑA APADRINAMIENTO DE PALMAS y PALMONES

A. Objetivo de la actividad

“Otros cortaban ramas de árboles y las echaban por el camino. Las multitudes que iban delante de él y las que seguían detrás gritaban diciendo: — ¡Hosanna al Hijo de David!” (Mt 21, 8-9).

Por quinto año consecutivo, desde el área pastoral de Acción Social de Santa Agnès se animó a la comunidad parroquial a participar en la campaña del apadrinamiento de palmas y palmones, haciendo llegar a familias vulnerables atendidas por nuestra parroquia y otras de barrios desfavorecidos este presente que nos recuerda al pueblo de Dios aclamando la entrada de Jesús en Jerusalén. Con ello comparte nuestra alegría y se fomenta el acercamiento de los niños a la Iglesia, invitándoles a celebrar este precioso día del Domingo de Ramos.

B. Personas que participan en el desarrollo de la actividad pastoral

Coordinado por Regina García-Mauriño y ayudada por las responsables de la pastoral de acción social, esta campaña anual es posible gracias a la implicación y generosidad de feligreses de la comunidad parroquial que cada año apadrinan cubriendo el coste de una palma o palmón. Los voluntarios del Taller de la Santa Cruz que confeccionan los adornos y preparan los artículos para su entrega y la buena organización de las voluntarias que se ofrecen para hacer el transporte y entrega de todos ellos. Con espíritu de comunidad se hace posible la entrega puntual de todas las palmas y palmones.

C. Organización de la actividad pastoral

Desde Acción Social se recogieron datos contactando con las parroquias y organizaciones con las que ya estamos colaborando desde el área de alimentos y se confeccionaron los listados de beneficiarios de las palmas y palmones.

Al mismo tiempo, se prepararon carteles promocionando el apadrinamiento de las palmas y palmones. Algunos carteles se enviaron por redes sociales y se dieron avisos durante las celebraciones litúrgicas.

La captación de donaciones para cubrir el coste del material de las palmas y palmones se realizó a través de una encuesta que circuló a través de los distintos grupos de WhatsApp de la comunidad parroquial, de voluntarios y de los grupos de Emaús de la parroquia.

D. Responsables

La actividad y la selección de las familias receptoras fue coordinada por Regina García-Mauriño y Marisa Ulloa desde el Taller de la Santa Cruz. Blanca Soler se ocupó de organizar el transporte y la entrega a las asociaciones beneficiarias.

Participaron también las responsables de atención a las familias de las parroquias del Pomar de Badalona y de la Parroquia Sant Enric, de Hospitalet. Este año no hubo apadrinamiento de palmas para niños de familias atendidas por Santa Agnès por indicación de la asistente social de la parroquia.

E. Calendario y actividades durante el curso

La actividad se inició a mediados de febrero con la recogida de datos, preparación de listas, compra de material y envío de mensajes durante la primera quincena de marzo, para dar tiempo al Taller de la Santa Cruz a que pudiera preparar las palmas con sus rosarios y dulces. Entre el 10 y 11 de abril se les hicieron llegar a las entidades beneficiarias mediante la ayuda de la voluntaria de transporte que organizó la entrega de las palmas y palmones que no eran de la parroquia.

F. Beneficiarios de la actividad

En total se beneficiaron 30 niños, repartidos en 5 palmas y 25 palmones, para niños de 5 a 14 años. La entrega se distribuyó de la siguiente manera:

PARROQUIA SANT SEBASTIÀ	5 palmas y 15 palmones
PARROQUIA SANT ENRIC	10 palmones

G. Presupuesto de la actividad

La actividad fue posible gracias a las donaciones dinerarias de feligreses y amigos de Santa Agnès, que participaron costeadando cada uno el material de la palma o palmón de un niño. Las voluntarias y voluntarios del Taller de la Santa Cruz confeccionaron los rosarios que iban colgados, por lo que no hubo más gasto que el coste del material apadrinado. La voluntaria del transporte cedió su coche para estas entregas, sin coste para la parroquia.

H. Perspectivas 2025-2026

Para el curso que viene proponemos continuar con esta actividad que inicia la Semana Santa y extender la campaña a más niños de alguna otra parroquia de la archidiócesis, con la intención de ayudar a parroquias de barrios con familias vulnerables, para fomentar la asistencia de las familias a fiestas religiosas como la del Domingo de Ramos, tan bonitas y alegres para los niños.

4.11 CÀRITAS PARROQUIAL

A. Objetivo de la actividad

El objetivo de esta pastoral es atender a las personas que vienen a la parroquia en busca de ayuda, orientándolas en aquello que la parroquia es capaz de ofrecer o Càritas en su organización diocesana. Con carácter previo a tomar una decisión respecto de la ayuda a facilitar, se procede a realizar una valoración de la situación para determinar las necesidades a cubrir en cada supuesto, tomando en consideración la situación actual y la capacidad de atenderlas.

B. Organización de la actividad pastoral

La actividad pastoral se organiza a través de un servicio de atención, escucha y orientación a las personas que se acercan a la parroquia para pedir asistencia. Se atiende la problemática que se expone en el ámbito de la acción social. En el caso de quedar fuera de las posibilidades de la parroquia, el caso se deriva a Càritas Diocesana o a otra entidad que trabaje la problemática específica que la persona demanda (por ejemplo, un problema de malos tratos).

Càritas Parroquial de Santa Agnès cuenta con los siguientes servicios:

- Ayudas en alimentos para personas con problemas económicos.
- Trabajadora Social
 - Orientación
 - Consultas de extranjería
 - Bolsa de trabajo
 - Enlace con Càritas Diocesana
 - Coordinación con las parroquias del Arciprestazgo

C. Personas de la parroquia que participan en el desarrollo de la actividad pastoral

Además de la responsable, participan en esta actividad pastoral:

- 2 voluntarios que trasladan los alimentos y los dejan en el cuartito/despensa
- 2 voluntarios que clasifican y colocan los alimentos y preparan los lotes
- 1 voluntario que ayuda a realizar las entregas

D. Responsables

La responsable de esta actividad pastoral es la Trabajadora Social que tiene encomendada la tarea del seguimiento y la organización del servicio de Càritas en Santa Agnès, Mamen Martí.

E. Calendario y actividades durante el curso

Ayudas en alimentos y productos de higiene y limpieza:

- Lotes que se entregan a familias con problemas económicos, previa entrevista con la Trabajadora Social

- *Horario:* 3º martes de cada mes de 17 a 18:30 horas, excepto agosto
 - *Alimentos de los que consta el lote:* aceite, arroz, pasta, legumbres, judías verdes, leche, caldo, azúcar, tomate frito, harina, café, cacao, latas de atún y sardinas, galletas, queso en porciones, mermelada, nocilla, cereales y huevos
 - *Productos de limpieza:* jabón de lavadora, gel limpiador,
 - *Productos de aseo:* gel de baño y champú.
- La cantidad de productos depende del número de personas que forme la familia
- *Fechas especiales:* momentos en que la parroquia da un mayor relieve a las fiestas entrañablemente cristianas, como es la Navidad:
 - Todos los niños de las familias a las que se atiende reciben una invitación a escribir una carta a los Reyes Magos y reciben un regalo de acuerdo con su petición
 - Las personas mayores de las familias también reciben un obsequio
 - Este año se ha colaborado con la Asociación Mujeres Latinas sin Fronteras mandando juguetes para 10 niños y obsequios para 3 personas mayores

Trabajadora Social

- Servicio de atención a toda persona que llega a la parroquia con cualquier problemática social. Se les escucha, atiende y orienta en su problemática y si es necesario se le deriva a otro servicio más acorde con su demanda.
- *Horario:* cada martes de 16:30 18:30 horas, excepto agosto
- *Personas atendidas:* este curso se ha atendido a 135 personas, con especial demanda en temas de extranjería y bolsa de trabajo.
- *Problemáticas más demandadas durante el curso:*
 - Problemas económicos: por pérdida de empleo o extranjeros recién llegados de su país y que Servicios Sociales no atiende.
 - Bolsa de trabajo: personas que vienen en busca de posibilidades de trabajo
 - Búsqueda de habitaciones: personas que vienen en búsqueda de algún piso o habitación para alquilar
 - Orientación en problemas de documentación para extranjeros no comunitarios
- *Relación con otras instituciones*
 - Caritas Diocesana
 - Servicios Sociales
 - Asociaciones que trabajan con emigración
 - Parroquias del Arciprestado
 - Ayuntamiento (distrito)

Proyecto Escola Bressol Solidària

- Proyecto comunitario a nivel de las parroquias del arciprestazgo. Su objeto ha consistido en becar a cuatro bebés de familias, con especial atención las monoparentales, a los que se les haya denegado una plaza en la escuela pública y no puedan pagar una guardería privada. Con ello se atienden diversas necesidades: las madres pueden trabajar mientras el niño está en la guardería, el niño tiene un ambiente social saludable y va adquiriendo sus hábitos y se hace un seguimiento a la madre en cuanto a la búsqueda de trabajo, formación, problemas familiares u otros.

- La aportación mensual de cada parroquia para este proyecto ha sido de 85 euros.

F. Personas a las que se ha dirigido la actividad

- Familias atendidas: 21 mensualmente, 25 puntualmente.
- Personas atendidas: 135
- Proyecto Escola Bressol Solidària: 4 bebés y sus madres

G. Presupuesto de la actividad

Esta actividad pastoral carece de presupuesto asignado fijo.

H. Perspectivas 2025-2026

Un primer objetivo para el curso 2025-2026 es conseguir que ninguna persona que demande nuestros servicios se vaya de la parroquia con el sentimiento de no haber obtenido respuesta a su petición. Ello no quiere decir que se haya de resolver todos los problemas que nos presentan, porque eso no es posible, pero si dar una respuesta ya sea en forma de orientación, de derivarlo a otra entidad, o de poner los medios para atender sus necesidades.

Otro propósito es el de adaptarnos a las nuevas problemáticas que se vayan presentado, cada año diferentes.

.

4.12 PEREGRINACIÓN A LOURDES CON LA HOSPITALITAT

A. Objetivo de la actividad

A través de la Peregrinación a Lourdes junto con la Hospitalidad de Lourdes pretendemos descubrir que la vida es un camino o una peregrinación hacia el Cielo y esto lo hacemos de la mano de María junto a personas dependientes en los cuidados y necesidades básicas como son el alimento, la limpieza, el vestirse y el afecto. En esta peregrinación nos damos cuenta de que todos estamos necesitados y descubrimos el amor maternal de María.

La peregrinación se lleva a cabo en el mes de septiembre. Es un tiempo propicio para ofrecer todas las actividades del año. La virgen de Lourdes es la patrona de Acción Social Santa Inés, por lo que nos parece una propuesta especialmente importante para todos nuestros voluntariados.

B. Personas que participan en el desarrollo de la actividad pastoral

En total la organización del evento implicó a 3 personas: Xavier Gambús como secretario de la Hospitalidad de Lourdes y Tesorero en la parroquia y las dos coordinadoras de la pastoral de acción social Santa Agnès.

Xavier Gambús por su vinculación a la Hospitalidad de Lourdes y a la Parroquia es para nosotros una persona clave en la organización de la peregrinación.

C. Organización de la actividad pastoral

La organización y difusión de esta segunda Peregrinación a Lourdes desde Santa Agnès con la Hospitalidad ha sido mucho más sencilla que la del primer año ya que los propios hospitalarios que fueron por primera vez han hecho de forma muy espontánea la difusión entre los distintos voluntarios y amigos.

Se llevaron a cabo varias acciones:

- Reunión informativa del sentido de la peregrinación y cuestiones prácticas.
- Documento resumen de los aspectos más importantes a tener en cuenta y comentados en la reunión informativa
- Difusión a través de los grupos de Comunidad Santa Agnès y Sinodalidad y otros grupos de voluntariados
- Difusión a través de las residencias de ancianos con las que trabajamos
- Difusión a través de carteles en la iglesia.
- Formulario Google para la inscripción (especialmente importante ya que el verano rompe un poco la campaña de difusión)

Hay que tener en cuenta que la inscripción de hospitalarios y peregrinos con atenciones especiales es diferente pues los alojamientos y las necesidades están adaptados.

D. Responsables

- **Xavier Gambús:** aspectos organizativos de inscripciones y viaje
- **Cristina Cuatrecasas y Miryam Sunyer:** difusión a través de voluntariados y residencias y personas mayores

E. Calendario y actividades durante el curso

- Primera difusión por WhatsApp adjuntando video del año anterior en residencia: febrero 2024
- Primera reunión informativa para hospitalarios (voluntarios) y difusión de documento resumen: mayo 2024
- Cartel peregrinación: junio 2024
- Difusión a través de las misas y carteles en el templo
- Formulario de inscripción Google: de julio a septiembre 2024
- Peregrinación: 25 a 29 septiembre

F. Personas a las que se ha dirigido la actividad

Se trata de una actividad dirigida a toda la feligresía a partir de 16 años de edad, que puede apuntarse en tres modalidades distintas:

- Como peregrino
- Como hospitalario (voluntarios)
- Como usuario (los peregrinos con necesidades especiales por edad o por cuidados requeridos)

A la peregrinación asistieron 14 hospitalarios seniors, ningún joven, ningún usuario.

G. Presupuesto de la actividad

El precio del viaje oscila entre EUR 295 y 450 dependiendo de los hoteles, de si son hospitalarios menores de 30 años y de si se trata de habitación compartida, peregrinos seniors habitación individual o usuarios (hay tarifa de precios detallada). Acción Social Santa Inés ofrece ayudas según los casos y las necesidades.

H. Perspectivas 2025-2026

Seguiremos con esta actividad por cuanto se considera que es altamente positiva y adecuada para la feligresía de más edad y para los jóvenes. Sería muy bueno prestar una especial atención a las personas de las residencias a las que atendemos y a los jóvenes.

4.13 FORMACIÓN DE VOLUNTARIOS

A. Objetivo de la actividad

El objetivo que se persigue con esta actividad es facilitar un espacio de formación en la parroquia, principalmente para voluntarios, pero abierto también a todo aquel que esté interesado en la acción caritativa de la Iglesia. Es una actividad organizada desde el grupo arciprestal de Cáritas, por lo que la invitación se extendió a todas las parroquias de nuestro arciprestazgo. Este curso 2024-2025 ha habido 2 formaciones: la primera con una temática de interés general en octubre y la segunda un ciclo de dos días con una temática más específica, relacionada con el acompañamiento a personas mayores y final de la vida, en el mes de marzo

B. Personas que participan en el desarrollo de la actividad pastoral

La primera formación tuvo lugar el sábado 26 de octubre en los locales de nuestra parroquia. Fue liderada por Silvia Solano, trabajadora social y persona de referencia de Cáritas de nuestro arciprestazgo durante este curso 2024-2025. El ponente fue Jaume Cassases, responsable de formaciones de Cáritas diocesana. Fue una jornada de reflexión y de formación en torno al *compromiso del voluntario y sus raíces en nuestra fe cristiana*. Silvia Moya, responsable de voluntariado de Cáritas, participó también en la formación focalizándose en las peculiaridades de los jóvenes en ese compromiso.

La segunda formación fue un ciclo de dos jornadas, impulsada desde Acción Social de la parroquia y la pastoral de la salud de los tres centros de culto que trabajamos como comunidad pastoral: parroquia de Santa Joaquina de Vedruna, franciscanos conventuales de Bertrán y Santa Agnès.

La primera sesión de este ciclo formativo tuvo lugar el sábado 1 de marzo con el título *Herramientas para el acompañamiento de personas mayores en final de vida*, impartida por Oscar Muñoz, sacerdote de la Comunidad de San Vicente de Paúl, en los locales de Santa Agnès.

La segunda sesión de este ciclo fue una charla-conferencia sobre *Testamento vital y últimas voluntades*, impartida por Carmen Benito, responsable de Pastoral de la Salud en el Arzobispado de Barcelona, y se desarrolló en los locales de los franciscanos conventuales de Bertrán, en la calle Elisa.

C. Organización de la actividad pastoral

Las formaciones llevadas a cabo durante la mañana del sábado se realizaron en la parroquia de santa Agnès. En ellas se sirvió un coffe-break a las 12h. Fueron sesiones de carácter formativo-reflexivo y hubo opción a turno de preguntas e intercambio de reflexiones.

La difusión del evento se realizó por WhatsApp, Instagram y Newsletter. En cada sesión participaron 30 personas.

D. Responsables

Silvia Solano como referente de Cáritas, Cristina Cuatrecasas y Miryam Sunyer como coordinadoras de Acción Social Santa Inés y Eulalia Agustina como coordinadora de la pastoral de la salud de las 3 parroquias de la comunidad parroquial (Santa Joaquina de Vedruna, Santa Agnès y Franciscanos de Bertran).

E. Calendario y actividades durante el curso

- 26.10.2024, sábado, de 9:30h a 13:30 horas: *Compromiso del voluntario y sus raíces en nuestra fe cristiana*, con Sílvia Solano, Jaume Casases y Sílvia Moya
- 1.3.2025, sábado: *Herramientas para el acompañamiento*, por Oscar Muñoz
- 10.3.2025, lunes: *Testamento vital y últimas voluntades*, por Carmen Benito

F. Personas a las que se ha dirigido la actividad

Feligresía de la parroquia interesada en la acción social y de las diferentes parroquias y templos del arciprestazgo, así como responsables de los diferentes voluntariados.

G. Presupuesto de la actividad

Compras varias para el Coffe-break que se hizo entre las distintas parroquias. Santa Agnès puso el café y los vasos y servilletas que se necesitaron.

H. Perspectivas 2025-2026

La intención es la de dar continuidad a esta actividad, que fue muy positiva y adecuada para la formación de voluntarios.

El próximo curso tendremos que mejorar la comunicación de esta actividad, dirigida no solo a quienes ya son voluntarios sino también a quienes se estén planteando serlo, lo que redundará además en una mayor participación y fomentará que se incremente el número de voluntarios comprometidos.

4.14 VOLUNTARIADO DE ACCIÓN SOCIAL

A. Objetivo del Voluntariado

El voluntariado es una herramienta básica para todas las tareas que se realizan en la parroquia, tanto en liturgia, en evangelización, en discipulado como en acción social. En todas las áreas necesitamos feligreses comprometidos que desarrollen las diversas actividades pastorales. En este apartado centraremos nuestra atención en el voluntariado de las actividades de acción social.

A lo largo de este curso, siguiendo el objetivo que propusimos en la memoria del curso pasado, hemos ido actualizando la mayoría de los datos del registro de voluntarios. También hemos mediado entre los coordinadores de cada voluntariado y los diferentes grupos de la parroquia para intentar ayudarles en sus necesidades. Hemos creado una cuenta de correo para que las personas interesadas en hacer voluntariado puedan ponerse en contacto, informarse y ser encaminados a un voluntariado adecuado a su disponibilidad y aptitudes.

Actualmente en la parroquia colaboran 236 personas voluntarias que han participado en alguno de los voluntariados de la Acción Social Santa Inés durante el curso 2024-25. En cada actividad distinguiremos:

- Número de voluntarios que colaboran en cada uno de los voluntariados
- Media de participación (semanal o mensual, según cada actividad)

B. Personas que participan en cada actividad

- *Servidoras de San José:*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 42
 - Para preparación comida: 15 voluntarios
 - Para reparto comidas: 11 voluntarios, 4 voluntarios con transporte
 - Participación semanal: 15 voluntarios
- *Corazones Fuertes, Corazones Sabios:*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 29
 - Residencias/domicilios: 27 activos.
 - Participación semanal: 10 voluntarios
- *Operación kilo:*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 75
 - Recogidas: 40 voluntarios súper, 11 voluntarias salida del templo.
 - Carga/Transporte: 14
 - Almacén: 10
- *Taller de la Santa Cruz*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 33

- Participación semanal: 25 voluntarios
- *Mercadillo*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 153
 - Participación para cubrir los tres días: 60 personas cada día, repartidas en 3 turnos de 20 voluntarios cada turno
- *Ropero*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 4
 - Participación semanal: 4
- *San Dimas*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso con la formación hecha: 7
 - Participación semanal: 7
- *Foot4you:*
 - Número de voluntarios que han colaborado este curso: 8
 - Equipo preparación comidas: 8
 - Equipo Reparto: 8
 - Participación: mensual
- *Donantes*
 - Número de donantes activos: bizum, supermercados, templo: 100

C. Perspectivas para el curso 2025-2026

Durante el próximo curso nos proponemos seguir actualizando los datos de registro de los voluntarios y potenciar el voluntariado de jóvenes Foot4you para incrementar el número de voluntarios. Sería conveniente también revisar el modelo de ficha ya que hemos comprobado que no resulta fácil cumplimentarla.